





Efficiënt onderweg

Intermodaal vervoer, LZV's, chauffeursscholing – daarmee gaat Van Rooijen succesvol in op de grote uitdagingen van de logistieke branche. Een verdere bouwsteen: de nieuwe Actros

ONDERNEMINGSSTRATEGIE__ Zoals het merendeel van de familiebedrijven in de transportbranche startte ook Van Rooijen als eenmansbedrijf met paard en wagen. Hij reed heen en weer naar de groenteveiling in Eindhoven. Zestig jaar later is de onderneming uitgegroeid tot een logistiek dienstverlener van formaat met 370 medewerkers, 24 uur diensten door de hele Benelux en een vloot van 150 trekkende en 180 getrokken eenheden. In de relatiekring zijn de sectoren food, farmacie, personal care en huishoudelijke apparatuur sterk vertegenwoordigd. Het familiebedrijf heeft altijd blijk gegeven van een vooruitziende blik. In 1999 is men verhuisd naar een locatie in de directe nabijheid van de spoorlijn Den Bosch – Eindhoven waardoor men nu over een eigen railverbinding beschikt.

Technisch directeur Iwan van de Geer noemt deze verhuizing van strategisch belang. “Mede daardoor noteren wij jaarlijks een groei van twintig procent. Op onze eigen railterminal verwerken wij 17.000 containers die bestemd zijn voor of afkomstig zijn van de Rotterdamse en Amsterdamse haven.” Een eenvoudige rekensom illustreert dat er winst valt te behalen over een verdere groei van het vervoer per spoor. Op een trein staan namelijk 48 tot 50 containers die daarmee in Van Rooijens wagenpark 42 vrachtwagenritten vervangt.

Van Rooijen was ook een van de eerste Nederlandse dienstverleners die koos voor de aanschaf van een viertal LZV's die voldoen aan de nieuwe reglementen van 2007. Deze voertuigen leggen de onderneming dan ook geen windeieren. Van de Geer: “Door meer gebruik te maken ▶



Een goed oog voor chauffeurscomfort en economie: Bij Van Rooijen heeft men bewust gekozen voor de Megaspace-cabine, hoewel de chauffeurs niet in de cabine overnachten. Een hoge prioriteit heeft ook de standaard Mercedes PowerShift automaat. "Daarmee kunnen chauffeurs het bijna niet fout doen", zegt Iwan van de Geer (rechts)

van het spoor in combinatie met LZV's die anderhalve lading in een keer vervoeren, kunnen we onze naam als innovatief logistiek dienstverlener blijven waarmaken. Bovendien leveren wij hiermee ook een bijdrage aan het terugdringen van het verkeersinfarct." Door de positieve ervaringen met het intermodale vervoer is de onderneming op zoek naar mogelijkheden tot het oprichten van een tweede railterminal.

Ook is er kans op uitbreiding van het aantal LZV's in de toekomst, waarbij de naam Actros valt. Van Rooijen hanteert bewust een meermerkenbeleid. Het merk Mercedes-Benz vertegenwoordigde tot de jaren tachtig de helft van de vloot. De daarop komende jaren daalde dit aandeel, maar sinds de komst van de nieuwste Actros-generatie is het merk met de Ster weer nadrukkelijk in beeld.

Eind vorig jaar werd de vloot uitgebreid met vijf spik-splinternieuwe Actros 1841 met Megaspace-cabine - standaard uitgerust met de Mercedes PowerShift automaat. De voertuigen worden ingezet voor transporten naar distributiecentra in de gehele Benelux. Voor de chauffeurs die elke avond thuis zijn, is de Megaspace-cabine een luxe, maar daar is bewust voor gekozen. "Wij hechten eraan dat zij hun werk in een optimale werkruimte kunnen doen en daarin voorziet deze cabine met zijn royale afmetingen, vlakke vloer, veel opbergruimte en mooie uitstraling."

Ook de automaat vindt de technisch directeur een absolute noodzaak. "Daarmee haal je de slechtere chauffeur eruit, je kunt het namelijk bijna niet fout doen." Het brandstofverbruik is een cruciaal aanschafcriterium voor Van Rooijen. "Er wordt op drie cijfers achter de komma bijgehouden wat onze voertuigen verbruiken, de nieuwe Actros

scoort op dit gebied uitstekend". Een onderdeel van de deal met Mercedes-Benz Nederland, bedrijfswagendealer EMA en Mercedes-Benz CharterWay was de rijvaardigheidstraining van de chauffeurs bij Mercedes-Benz Global Training in Nijkerk. Scholing van de chauffeurs staat per definitie hoog in het vaandel bij Van Rooijen.

De onderneming beschikt over een tweetal warehouses: in het Belgische Turnhout worden de farmaceutische producten volgens HACCP-condities opgeslagen. In Eindhoven ligt het accent op food. In de inpandige sociale werkplaats houden zich dagelijks ruim honderd mensen bezig met het ver- en ompakken van de producten. "Daarmee beheren wij de hele logistieke keten van A tot Z waarmee wij een belangrijke meerwaarde kunnen bieden aan onze afnemers."

Kijkend naar de toekomst kiest Van Rooijen bij voorkeur voor autonome groei. "Mochten zich echter aantrekkelijke strategische overnames voordoen dan zullen wij deze absoluut serieus overwegen. Wij houden alle opties open." Volgens de planning is eind 2009 de uitbreiding van het logistieke centrum in Eindhoven met 4.000 m² afgerond. Een bijzonderheid is het parkeerdek bovenop het gebouw met een capaciteit voor 125 personenwagens. ■

www.vanrooijen.nl

► **Contact**

Iwan van de Geer
tel: +31 (0)4 02 62 81 81
e-mail: iwan@vanrooijen.nl





**Van A tot Z
in één hand**

Van Rooijen exploiteert twee warehouses, bovendien zijn ruim 100 medewerkers bezig met en ver- en ompakken van producten. Zo heeft Van Rooijen de complete logistieke keten in eigen beheer

■ **VAN ROOIJEN IN CIJFERS**

Omzet: 31 miljoen euro
Vestigingen: 2 (Eindhoven, Turnhout)
Medewerkers: 370
Opslagcapaciteit: 60.000 m²
Wagenpark: 330 eenheden
(180 opleggers, 150 trekkers)
Waarvan Mercedes-Benz: 5 Actros, 1 Axor, 8 Atego's

ANZEIGE